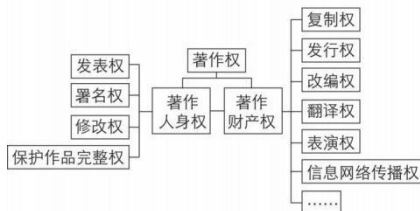


第二课 第二框

一、保护创作——著作权

1. 地位：_____的重要种类。
2. 含义：权利人针对_____依法享有的支配和获取利益的权利。
3. 内容



4. 法律规范

(1) 著作权人对其作品享有广泛的权利。他人未经著作权人许可使用著作权人的作品，就可能_____。

(2) 作品发表权和著作财产权是有保护期限的。著作权属于自然人的，保护期是作者有生之年加_____。著作权属于法人或者非法人组织的，发表权的保护期是作品创作_____；著作财产权的保护期是作品_____，但作品自创作完成后50年内未发表的，法律不再保护。著作权保护期届满，该作品就进入公共领域，任何人都可以_____，但作者的署名权、修改权和保护作品完整权仍受法律保护。

二、激励创新——专利权

1. 含义：权利人就特定的_____依法在规定期限内享有的专有权。
2. 意义：专利权是维护发明人或者设计人的利益、激励_____的重要手段。
3. 取得：发明人或者设计人完成发明创造后，可以向国家_____申请专利。国家知识产权局经过审查，认为该申请符合条件的，则颁发专利证书，授予专利权。
4. 内容：他人未经专利权人同意，不得实施专利权人享有专利的发明创造。
5. 类型：《中华人民共和国专利法》规定的专利有三种：发明、_____和_____。
6. 保护期限：发明专利的保护期为_____，实用新型专利的保护期为10年，外观设计专利的保护期为_____，均自申请日起计算。保护期满以后，这些发明创造就进入公共领域，任何人都可以免费使用。

三、点石成金——商标权

1. 商标的含义：经营者用来将自己的商品或者服务与其他经营者的商品或者服务的标志。
2. 商标的表现与价值：商标表现为_____、_____等形式，体现的是经营者在商品或者服务上的信誉。经营者信誉良好，其商标往往具有巨大的价值。
3. 注册商标的取得

(1) 经营者向国家知识产权局_____提出申请并获得注册的商标为注册商标。

(2) 《中华人民共和国商标法》规定，任何能够将自然人、法人或者其他组织的商品与他人的商品区别开的标志，包括文字、_____、字母、_____、三维标志、颜色组合和_____等，以及上述要素的组合，均可以作为商标申请注册。同时，诸如与我国的国家名称、_____、_____、_____、军旗、军徽、军歌、勋章等相同或者近似的标志，有害于社会主义道德风尚或者有其他不良影响的标志，不得作为商标；县级以上行政区划的地名或者公众知晓的外国地名，一般也不得作为商标。

4. 注册商标专用权

(1) 内容：商标注册人享有注册商标专用权。未经权利人许可，他人在同一种商品上使用与注册商标相同的商标的，_____；在同一种商品上使用与注册商标近似的商标，或者在类似商品上使用与注册商标相同或者近似的商标，容易_____的，也构成侵权。

(2) 保护期限：注册商标的有效期为_____，注册人可以_____。续展注册的有效期限也是_____，续展次数_____。注册人只要依法续展，注册商标就可以长久地获得法律保护。